



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAP Escuela de
Administración Pública

Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración Pública
Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior



Carrera acreditada PICARD
(Sede Rodrigo Facio, Sede del Caribe, Sede del
Pacífico y Sede de Guanacaste)



Carrera acreditada por SINAES
(Sede Rodrigo Facio)

XP0901 Gestión de Proyectos de Comercio Exterior

Programa de curso

Ciclo al que pertenece:
Requisitos: XP3005

Ciclo en el que se imparte:
Créditos:

Información del curso

Sede	G	Horario	Aula	Horario y lugar de atención (previa cita)
Rodrigo Facio	01	J 13:00-15:50	214CE	M 16:00-19:00, FCE
Rodrigo Facio	02	J 16:00-18:50	214CE	K 16:00-19:00, FCE
Rodrigo Facio	03	J 19:00-21:50	214CE	M 17:30-19:00 y J 17:30-19:00, FCE
Rodrigo Facio	04	J 19:00-21:50	124CE	J 18:00-19:00, FCE

Información docente

Sede	G	Docente	Correo electrónico
Rodrigo Facio	01	Luis Adrián Salazar Solís	lass75@gmail.com
Rodrigo Facio	02	Victoria Hernández Mora	victoria.hernandez@ucr.ac.cr
Rodrigo Facio	03	Dennis Céspedes Araya	dennis.cespedes.araya@gmail.com
Rodrigo Facio	04	Gastón Arce Cordero	garce@racsa.co.cr

I. Objetivo general

Introducir al Estudiante de la carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, en las diferentes temáticas y metodologías vinculadas con la materia de Gestión de Proyectos, así como también brindar al Estudiante herramientas prácticas actualizadas para la gestión, formulación y evaluación de Proyectos; con las cuales deberá desarrollar un proyecto que considere los puntos desarrollados en el curso y el material de apoyo suministrado.

II. Objetivos específicos

Al finalizar el curso, el estudiantado podrá:

- Conceptualizar una idea o iniciativa, de forma que permita aprovechar una oportunidad de negocios, o bien, modificar una situación existente para buscar la solución de un problema, reto o requerimiento.
- Presentar las principales prácticas y criterios asociados al tema.
- Desarrollar un plan para el abordaje del proyecto: la formulación del proyecto.
- Utilizar instrumentos de análisis estratégico y táctico de Gestión de Proyectos, con el fin de obtener diagnósticos y trazar directrices.
- Exponer y analizar la estructura y principales elementos de un Proyecto.
- Motivarse para ser Emprendedor.

III. Evaluación

Rubro	Porcentaje	Fecha de aplicación
Evaluaciones Cortas, Tareas, Llamadas Orales, Adelantos y Avances	60%	Todo el ciclo
Proyecto Final	40%	

Información relevante sobre las evaluaciones:

- Pruebas cortas.

Se podrán efectuar pruebas cortas todas las semanas a criterio del profesor. Estas pruebas cortas, no se repiten, ni requerirán de más anuncios, de conformidad con Reglamento al Régimen Académico. Evaluarán todo el material que es acumulativo, por lo que los quices pueden incluir material, lecturas, clases o trabajos de cualquier semana hasta la fecha del mismo, por lo que la asistencia y seguimiento de la clase es indispensable. Ante falta justificada, tendrá la posibilidad de recuperar la nota mediante la defensa de investigaciones adicionales.

- Instrucciones del Proyecto Final.

Diseño y creación de un plan para la formulación de un proyecto (de un producto o servicio) conceptualizado para su internacionalización (fuera de Centroamérica). Se considera la siguiente lista de tareas y actividades como las etapas mínimas por atender, en cuanto a la formulación y evaluación de proyectos se refiere:

1. Generación de la idea.
2. Los estudios de pre inversión:
 - a. El perfil. Usa fuentes secundarias y opinión de expertos para conocer antecedentes.
 - b. La prefactibilidad. Proyectan costos y beneficios en el tiempo, usando fuentes secundarias.
 - c. La factibilidad. Usa fuentes primarias para demostrar las ventajas y desventajas de su implementación.
3. La inversión para implementar el proyecto.

La técnica de preparar proyectos consiste en recopilar y analizar, en forma sistemática, un conjunto de información del entorno y de la Organización, para utilizarlos como

antecedentes que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos (monetarios los más relevantes) a una determinada iniciativa.

La técnica no debe ser tomada como decisional, sino como un medio para proporcionar más información al que debe tomar decisiones, en procura de reducir la incertidumbre con respecto de la conveniencia de llevar a cabo una inversión.

La labor de análisis de un proyecto es necesaria para disponer de un conjunto de antecedentes que aseguren una acertada toma de decisiones, con lo que se minimizaría el riesgo de equivocarse al decidir su ejecución y tener implícita la realización de una inversión.

Diseño y creación de un plan para la formulación de un proyecto, el cual considere – al menos – los siguientes elementos:

1. Justificación del Proyecto.
2. Estudio de Viabilidad Comercial.
3. Estudio de Viabilidad Técnica.
4. Estudio de Viabilidad de Gestión.
5. Estudio de Viabilidad Legal.
6. Estudio de Impacto Ambiental.
7. Análisis Financiero.
8. Conclusiones.

Entregables:

1. Informe escrito (digital) de la investigación (incluyendo copia de la presentación efectuada para la defensa).
2. Enviarse los archivos al Campus Virtual.
3. Informe de trabajo de cada Integrante del Equipo de Trabajo.
4. Efectuarse la presentación al momento de ser convocados.

IV. Cronograma

Semana	Fecha	Tema y contenidos	Actividades y lecturas
1	12/03/18- 18/03/18	Introducción a la Gestión de Proyectos.	Entrega del Plan Docente.
2	19/03/18- 25/03/18	Introducción a la Gestión de Proyectos. <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un Proyecto? 2. Evaluación en función de su objetivo. 3. Evaluación en función de sus beneficios. 4. Criterios de decisión. 5. Técnica de preparación y evaluación de proyectos. 6. La inversión inicial. 7. Etapas de un proyecto de inversión. 8. Proceso de formulación de proyectos. 9. La técnica de preparar proyectos y la toma de decisiones. 	
3	26/03/18- 01/04/18	Semana Santa	
4	02/04/18- 08/04/18	Identificación de los Proyectos. <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos Generales. <ol style="list-style-type: none"> a. Definiciones. b. Origen de los Proyectos. c. Escenarios. d. La toma de decisiones. 2. Etapas en la formulación de los Proyectos. <ol style="list-style-type: none"> a. Estudios preliminares. 	

-
- b. Prefactibilidad.
 - c. Estudio de ciclo primario (preparación).
 - 3. Componentes de los Proyectos.
 - a. Ciclo de vida de los Proyectos.
 - b. Fases de los Proyectos.
 - c. Factores de afectación.
 - d. Relación entre los componentes.
-

Mercados.

- | | | |
|---|-----------------------|---|
| 5 | 09/04/18-
15/04/18 | <ul style="list-style-type: none">1. Inteligencia de Mercados.<ul style="list-style-type: none">a. Conceptos preliminares.b. Objetivo del estudio de mercado.c. Estructura del mercado.d. La función de la oferta.e. Equilibrio entre oferta y demanda.f. Elasticidad.g. Escenarios en los mercados.h. Patrones de competencia.i. Agentes particulares de los mercados.j. Etapas de un estudio de mercado.k. Métodos para determinar demanda. |
|---|-----------------------|---|
-

Modelo de Administración de Responsabilidades RACI.

Mercados.

- | | | |
|---|-----------------------|--|
| 6 | 16/04/18-
22/04/18 | <ul style="list-style-type: none">1. Inteligencia de Mercados (continuación).<ul style="list-style-type: none">a. Estrategia de mercados.b. Segmentación, mercado meta y posicionamiento.c. Mezcla o mix de marketing: |
|---|-----------------------|--|
-

Lectura obligatoria

- i. Producto.
- ii. Precio.
- iii. Plaza.
- iv. Promoción.

Estudio Técnico.

- | | | |
|---|-----------------------|--|
| 7 | 23/04/18-
29/04/18 | <ul style="list-style-type: none">1. Ingeniería de los Proyectos.<ul style="list-style-type: none">a. Estudio de ingeniería de los proyectos.b. La función de producción del proyecto.c. El proceso productivo o la tecnología del proyecto.2. Localización del Proyecto.<ul style="list-style-type: none">a. Factores de localización.b. Etapas en el estudio de localización.c. Métodos de selección.d. Estrategias de localización.e. Localización óptima. |
|---|-----------------------|--|

Criterios de Evaluación.

- | | | |
|---|-----------------------|---|
| 8 | 30/04/18-
06/05/18 | <ul style="list-style-type: none">1. Evaluación Económica y Social de los Proyectos.<ul style="list-style-type: none">a. Evaluación económica y social.b. Impacto del proyecto.c. Identificación de impactos.d. Cuantificación de los impactos del proyecto.e. Comparación de los beneficios y costos del proyecto. |
|---|-----------------------|---|

Criterios de Evaluación.

- | | | |
|---|-----------------------|---|
| 9 | 07/05/18-
13/05/18 | <ul style="list-style-type: none">2. Estudio Ambiental de los Proyectos.<ul style="list-style-type: none">a. Importancia del estudio ambiental. |
|---|-----------------------|---|
-

		<ul style="list-style-type: none">b. Tipos de proyecto según su impacto ambiental.c. Instrumentos para identificar y estudiar el impacto ambiental.d. Estudio de impacto ambiental.e. Marco legal ambiental.f. Costos ambientales.g. Criterios generales de evaluación de estudios ambientales.	
		La Cuarta Revolución Industrial y la Administración de Proyectos. Criterios de Evaluación.	
10	14/05/18- 20/05/18	<ul style="list-style-type: none">3. Estudio Económico y Financiero de los Proyectos.<ul style="list-style-type: none">a. Concepción del modelo de gestión financiera.b. Estados financieros.c. Plan de inversión.d. Plan de financiación.e. Utilidad.f. Flujos Netos de Efectivo (FNEs).	Lectura obligatoria
		Criterios de Evaluación.	
11	21/05/18- 27/05/18	<ul style="list-style-type: none">4. Evaluación Financiera de los Proyectos.<ul style="list-style-type: none">a. Evaluación financiera.b. Etapas de la evaluación financiera.c. Costo de oportunidad.d. Indicadores de evaluación financiera.e. Análisis incremental.f. Análisis de riesgo del proyecto.	
12	28/05/18-	Aspectos Administrativos y Legales.	

	03/06/18	1.	Estudio Administrativo de los Proyectos. a. Planeación. b. Organización. c. Dirección. d. Ejecución. e. Control.	
13	04/06/18- 10/06/18	2.	Aspectos Administrativos y Legales. Aspectos Legales de los Proyectos. a. Elección de la figura jurídica. b. Impuestos. c. Activos intangibles.	
14	11/06/18- 17/06/18	1. 2. 3.	Resiliencia Organizacional. Cuadro de Mando Integral. Concepto. Perspectivas. a. Desarrollo y aprendizaje. b. Interna del negocio. c. Del cliente. d. Financiera. Etapas. a. Formulación de la estrategia. b. Comunicación de la estrategia. c. Coordinación de los objetivos. d. Conexión de los objetivos. e. Identificación y coordinación de las iniciativas. f. Medición.	Lectura obligatoria
15	18/06/18-		Taller de Coaching.	Preparación para el Proyecto Final.

	24/06/18		
16	25/06/18- 01/07/18	Presentación de Trabajos Finales.	
17	02/07/18- 08/07/18	Presentación de Trabajos Finales.	
18	09/07/18- 15/07/18	Entrega de notas	
19	16/07/18- 23/07/18	Examen de ampliación	La fecha de aplicación del examen de ampliación será comunicada con 5-10 días hábiles de anticipación

V. Bibliografía

Murcia, J. & Díaz, F. (2011). *Proyectos. Formulación y criterios de evaluación*. México, México: Alfaomega.

Silva, J. (2012). *Emprendedor: crear su propia empresa*. México, México: Alfaomega.

VI. Información adicional

Sobre la atención a estudiantes. La persona estudiante podrá contactar con la persona docente a través de diversos canales como la atención personal, por correo electrónico, por medio del entorno virtual o cualquier otro que se defina a estos efectos.

Sobre la nota final. Se establece en escala de 0 a 10, de acuerdo con el rendimiento en el curso. Las personas con nota final igual o superior a 6,75 se consideran aprobadas, aquellas con nota final entre 5,75 y 6,74 tienen el derecho de rendir una prueba de ampliación y con nota inferior o igual a 5,74 se consideran reprobadas.

Sobre la reposición de pruebas. El artículo 24 del Régimen Académico Estudiantil de la Universidad de Costa Rica establece lo siguiente:

Artículo 24. Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si esta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo, según lo establecido en este Reglamento.

Sobre el plagio. Plagiar y copiar están contemplados en Reglamento de Orden y Disciplina de los Estudiantes de la Universidad de Costa Rica, y se consideran faltas muy grave y grave, con una suspensión de la condición de estudiante de seis meses a seis años calendario y de 15 días a seis meses a seis meses, respectivamente.